

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОРЕНБУРГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 89
ИМЕНИ ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ЛЕТЧИКА - КОСМОНАВТА А.Н. ОВЧИНИНА» Г. ОРЕНБУРГА

РАССМОТРЕНО
на методическом
объединении учителей
естественно-научного
цикла
Руководитель МО
_____ Редникова И.Е.
Протокол № 1
от «27» августа 2024г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем
директора
Мишнева Е.Ю. _____

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
и рекомендовано к
утверждению
Протокол № 1
от «28» августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
_____ Абдраимова
Ю.А.
Приказ № 377
от «28» августа 2024г.

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 89 ИМЕНИ
ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.Н. ОВЧИНИНА"
DN: E=uc_k@yandex.ru, S=77 Москва, ИИИ ЮЛ-7710568760,
OU=1017/91018830, STREET="Большой Златоустинский переулок, д. 6,
строение 1", L=г. Москва, C=RU, O=Казначейство России, CN=Казначейство
России
Присява: Я являюсь автором этого документа
Дата: 21 Октябрь 2024 г. 13:39:28

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного
курса
«Экономика»
для 8-9 класса

Оренбург 2023 г.

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ	Стр.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Содержание обучения	5
2.1	Содержание обучения 8 класс	5
2.2	Содержание обучения 9 класс	6
3	Планируемые результаты освоения программы	7
3.1	Личностные результаты	8
3.2	Метапредметные результаты	10
3.3	Предметные результаты	13
3.3.1	Предметные результаты 8 класс	13
3.3.2	Предметные результаты 9 класс	14
4.	Тематическое планирование	15
4.1	Тематическое планирование 8 класс	15
4.2	Тематическое планирование 9 класс	17
5	Поурочное планирование	19
5.1	Поурочное планирование 8 класс	19
5.2	Поурочное планирование 9 класс	20
6	Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса	24
7	Приложение 1. Оценочные материалы	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Экономика» (2018 г.), а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Обществознание играет ведущую роль в выполнении школой функции интеграции молодёжи в современное общество: учебный предмет позволяет последовательно раскрывать учащимся подросткового возраста особенности современного общества, различные аспекты взаимодействия в современных условиях людей друг с другом, с основными институтами государства и гражданского общества, регулирующие эти взаимодействия социальные нормы.

Изучение обществознания, включающего знания о российском обществе и направлениях его развития в современных условиях экономического развития, социально-экономической и политической коммуникации, вносит свой вклад в формирование метапредметных умений извлекать необходимые сведения, осмысливать, преобразовывать и применять их.

Рабочая программа предназначена для учащихся 8 и 9 класса основной школы. Рабочая программа включает четыре раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по темам курса; требования к уровню подготовки учащихся, календарно-тематическое планирование.

Цели изучения элективного курса «Экономика».

Целями обществоведческого образования в основной школе являются:

- дать школьникам общие представления об основах развития экономики и хозяйства семьи, общества для того, чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей – потребитель, производитель, предприниматель, семьянин, хозяин, гражданин; о влиянии технологий и экономических нарушений на общество, окружающую среду и здоровье человека.

- заложить у учащихся основы знаний, необходимых для изучения экономических проблем в старших классах; вести учащихся в мир экономических отношений;

- привить учащимся практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения; формирование у школьников систематического представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.

- способствовать определению учащимися своего места в мире и выработке экономической стратегии; развитие личности, ее познавательных интересов, технического и экономического мышления, критического мышления в

процессе восприятия экономической информации и определения собственной позиции, экономического образа мышления;

- освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для экономической адаптации: овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для подросткового возраста социальных ролях; сформулировать и развить знания о месте семьи и человека в сложных рыночных отношениях; формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области экономических отношений;

- формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах; формирование знаний прикладного характера, т.е. знания простейших основ хозяйственной жизни; знакомство с принципами ведения семейного бюджета; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

- научить школьников выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией; способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного потребительского выбора. В соответствии с учебным планом обществознание изучается с 8 по 9 класс. Общее количество времени на два года обучения составляет 68 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 1 час.

2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

2.1. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ 8 КЛАСС

Раздел 1 Экономика как наука

Зачем нужна экономика. Как устроена экономика. Что такое уровень жизни человека

Возникновение экономики. Развитие производства в России. Как организуется производство благ. Организация производства, менеджмент

Раздел 2 Развитие торговли в России

Торговля - союзник производства. Какая бывает торговля. Многоликая розничная торговля.

Зачем нужна оптовая торговля. Как работают российские оптовики. Как оптовая торговля помогает производству. Что мы узнали о торговле.

Раздел 3 Биржевая торговля в России

Зачем нужна биржа. Виды бирж. Что мы узнали о бирже и ее работе. Российская биржевая торговля.

Деньги – помощник торговли. Краткая история звонкой монеты. Товарные деньги. Бартер. Что мы узнали о деньгах.

Раздел 4 Банковские и государственные деньги

Зачем люди придумали банки. Национальные монетные системы. Банковская система России. Банковские деньги.

Как бумажные деньги стали главными. Как банки сделали деньги невидимыми. Золотомонетный (металлический) стандарт. Банки и их значение

Итого: 34 часа.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ 9 КЛАСС

Раздел 1 Понятие экономической политики

Экономическая политика: что это такое. В чем основа экономической политики.

Кто формирует экономическую политику. Какие потребности граждан должна учитывать экономическая политика.

Что такое достойная оплата. Какие бывают системы здравоохранения. В чем сложности пенсионного обеспечения.

Психология, культура, традиции - факторы формирования экономической политики страны. От чего зависит экономическое процветание страны.

Может ли рынок автоматически решить проблемы экономической политики страны. Должно ли государство вмешиваться в экономические процессы. Каковы слабости рыночных механизмов

Раздел 2 Государственное регулирование страны

В каких сферах государство должно дополнять работу рынка. Правительство и национальный бизнес: как они могут сотрудничать.

В чем государство может помочь бизнесу. В чем интересы государства и бизнеса совпадают и в чем расходятся.

Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами. Может ли государство снизить неравенство доходов. Какие виды неравенства существуют. Что такое «социальный лифт»

Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан. Как связаны природные богатства страны и благосостояние ее граждан. Как использовать доходы от природных богатств.

Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению. Чем ценен человеческий капитал.

Какое образование полезнее для будущего страны. В чем опасность «оттока мозгов». Можно ли обойтись без иммиграции.

Раздел 3 Экономическая политика России

Экономическая политика: как управлять регионами страны. Сложности регионального управления России. Какие денежные отношения возможны между властью и регионами. Как помочь депрессивным регионам.

Правительство и международные экономические отношения. Чем плоха политика «закрытых ворот». Зачем Россия вступила в ВТО.

Кто влияет на формирование внешнеэкономической политики. Как развивалась экономика России последние четверть века. Какие благоприятные перемены произошли.

Каковы причины трудностей современного экономического развития. Экономическая политика правительства и будущее России.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания обществознания в основной школе.

Планируемые предметные результаты и содержание учебного предмета распределены по годам обучения с учётом входящих в курс содержательных модулей (разделов) и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Содержательные модули (разделы) охватывают знания об обществе и человеке в целом, знания всех основных сфер жизни общества и знание основ российского права. Представленный в программе вариант распределения модулей (разделов) по годам обучения является одним из возможных.

Научным сообществом и представителями высшей школы предлагается такое распределение содержания, при котором модуль (раздел) «Основы российского права» замыкает изучение курса в основной школе.

3.1. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке,

искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной

сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и

последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

3.2. МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении обществознания:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями.

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации; оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями.

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями.

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;

делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций;

ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;

регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению;

признавать своё право на ошибку и такое же право другого;

принимать себя и других, не осуждая;

открытость себе и другим;

осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

3.3. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

3.3.1. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 8 КЛАСС

Человек в экономических отношениях

• **осваивать и применять** знания об экономической жизни общества, её основных проявлениях, экономических системах, собственности, механизме рыночного регулирования экономики, финансовых отношениях, роли государства в экономике, видах налогов, основах государственной бюджетной и денежно-кредитной политики, о влиянии государственной политики на развитие конкуренции;

• **характеризовать** способы координации хозяйственной жизни в различных экономических системах; объекты спроса и предложения на рынке труда и финансовом рынке; функции денег;

• **приводить** примеры способов повышения эффективности производства; деятельности и проявления основных функций различных финансовых посредников; использования способов повышения эффективности производства;

• **классифицировать** (в том числе устанавливать существенный признак классификации) механизмы государственного регулирования экономики;

• **сравнивать** различные способы хозяйствования;

• **устанавливать и объяснять** связи политических потрясений и социально-экономических кризисов в государстве;

• **использовать** полученные знания для объяснения причин достижения (недостижения) результатов экономической деятельности; для объяснения основных механизмов государственного регулирования экономики, государственной политики по развитию конкуренции, социально-экономической роли и функций предпринимательства, причин и последствий безработицы, необходимости правомерного налогового поведения;

• **определять и аргументировать** с точки зрения социальных ценностей и с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни своё отношение к предпринимательству и развитию собственного бизнеса;

• **решать** познавательные и практические задачи, связанные с осуществлением экономических действий, на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов; с использованием различных способов повышения эффективности производства; отражающие типичные ситуации и социальные взаимодействия в сфере экономической деятельности; отражающие процессы.

3.3.2. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 9 КЛАСС

Человек в экономических отношениях

• **овладевать** смысловым чтением, преобразовывать текстовую экономическую информацию в модели (таблица, схема, график и пр.), в том числе о свободных и экономических благах, о видах и формах предпринимательской деятельности, экономических и социальных последствиях безработицы;

- **извлекать** информацию из адаптированных источников, публикаций СМИ и Интернета о тенденциях развития экономики в нашей стране, о борьбе с различными формами финансового мошенничества;

- **анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать** и критически оценивать социальную информацию, включая экономико-статистическую, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ, соотносить её с личным социальным опытом; используя обществоведческие знания, формулировать выводы, подкрепляя их аргументами;

- **оценивать** собственные поступки и поступки других людей с точки зрения их экономической рациональности (сложившиеся модели поведения производителей и потребителей; граждан, защищающих свои экономические интересы; практики осуществления экономических действий на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов; использования различных способов повышения эффективности производства, распределения семейных ресурсов, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик);

- **приобретать** опыт использования знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической деятельности и повседневной жизни для анализа потребления домашнего хозяйства, структуры семейного бюджета; составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; выбора форм сбережений; для реализации и защиты прав потребителя (в том числе финансовых услуг), осознанного выполнения гражданских обязанностей, выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере;

- **приобретать** опыт составления простейших документов (личный финансовый план, заявление, резюме);

- **осуществлять** совместную деятельность, включая взаимодействие с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности, на основе гуманистических ценностей, взаимопонимания между людьми разных культур.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

4.1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1 Экономика как наука					

1.1	Зачем нужна экономика	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Стартовая контрольная работа		1		
1.2	Как устроена хозяйственная жизнь человечества	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
1.3	Как возникла экономика	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
1.4	Как организуется производство благ. Менеджмент	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f415294
Итого по разделу		8			
Раздел 2 Развитие торговли в России (8 ч)					
2.1	Торговля - союзник производства.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
2.2	Какая бывает торговля	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
2.3	Многоликая розничная торговля	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Контрольная работа за первое полугодие		1		
2.4	Зачем нужна оптовая торговля.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
2.5	Как оптовая торговля помогает производству	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
Итого по разделу		8			
Раздел 3 Биржевая торговля в России (8 ч)					
3.1	Зачем нужна биржа	3			Библиотека ЦОК

					https://m.edsoo.ru/7f419196
3.2	Деньги – помощник торговли	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
3.3	Краткая история звонкой монеты	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
Итого по разделу		8			
Раздел 4 Банковские и государственные деньги					
4.1	Зачем люди придумали банки	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
4.2	Банковские деньги	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
4.3	Как бумажные деньги стали главными	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
4.4	Как банки сделали деньги невидимыми	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Промежуточная аттестация. Контрольная работа			1	
Итого по разделу		10			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	0	

4.2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1 Понятие экономической политики					

1.1	Экономическая политика: что это такое	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Контрольная работа № 1		1		
1.2	Чего граждане страны хотят от экономической политики	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
1.3	Психология, культура, традиции- факторы формирования экономической политики страны	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
1.4	Может ли рынок автоматически решить проблемы экономической политики страны	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f415294
Итого по разделу		12			
Раздел 2 Государственное регулирование страны					
2.1	Правительство и национальный бизнес: как они могут сотрудничать	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
2.2	Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Контрольная работа за первое полугодие		1		
2.3	Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
2.4	Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
Итого по разделу		11			

Раздел 3 Экономическая политика России					
3.1	Экономическая политика: как управлять регионами страны	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
3.2	Правительство и международные экономические отношения	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
3.3	Экономическая политика правительства и будущее России	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196
	Промежуточная аттестация. Контрольная работа		1		
Итого по разделу		11			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	0	

5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5.1. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

№п/п	Тема	Кол-во часов		Дата изучения	
		теория	Конт роль	план	факт
	Раздел 1 Экономика как наука	8			
1	Зачем нужна экономика	1		8а 8б 8в	
2	Стартовая контрольная работа	1	1	8а 8б 8в	

3	Как устроена экономика	1		8а 8б 8в	
4	Что такое уровень жизни человека	1		8а 8б 8в	
5	Возникновение экономики	1		8а 8б 8в	
6	Развитие производства в России	1		8а 8б 8в	
7	Как организуется производство благ	1		8а 8б 8в	
8	Организация производства, менеджмент	1		8а 8б 8в	
	Раздел 2 Развитие торговли в России	8			
9	Торговля - союзник производства	1		8а 8б 8в	
10	Какая бывает торговля.	1		8а 8б 8в	
11	Многоликая розничная торговля	1		8а 8б 8в	
12	Зачем нужна оптовая торговля	1		8а 8б 8в	
13	Как работают российские оптовики	1		8а 8б 8в	
14	Контрольная работа за первое полугодие	1	1	8а 8б 8в	
15	Как оптовая торговля помогает производству	1		8а 8б 8в	
16	Что мы узнали о торговле	1		8а 8б 8в	
	Раздел 3 Биржевая торговля в России	8			
17	Зачем нужна биржа.	1		8а 8б 8в	
18	Виды бирж	1		8а 8б 8в	
19	Что мы узнали о бирже и ее работе	1		8а 8б	

				8в	
20	Российская биржевая торговля.	1		8а 8б 8в	
21	Деньги – помощник торговли	1		8а 8б 8в	
22	Краткая история звонкой монеты.	1		8а 8б 8в	
23	Товарные деньги. Бартер.	1		8а 8б 8в	
24	Что мы узнали о деньгах	1		8а 8б 8в	
	Раздел 4 Банковские и государственные деньги	10			
25	Зачем люди придумали банки	1		8а 8б 8в	
26	Национальные монетные системы	1		8а 8б 8в	
27	Банковская система России.	1		8а 8б 8в	
28	Банковские деньги.	1		8а 8б 8в	
29	Как бумажные деньги стали главными	1		8а 8б 8в	
30	Как банки сделали деньги невидимыми.	1		8а 8б 8в	
31	Золотомонетный (металлический) стандарт	1		8а 8б 8в	
32	Банки и их значение	1		8а 8б 8в	
33	Промежуточная аттестация. Контрольная работа	1	1	8а 8б 8в	
34	Повторение	1		8а 8б 8в	
	итого	34	3		

5.2. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 КЛАСС

№ п/п	Тема	Кол-во часов		Дата изучения	
		теория	контроль	план	факт
	Раздел 1 Понятие экономической политики	12			
1	Экономическая политика: что это такое	1		9а 9б 9в	
2	Контрольная работа № 1	1	1	9а 9б 9в	
3	В чем основа экономической политики.	1		9а 9б 9в	
4	Кто формирует экономическую политику.	1		9а 9б 9в	
5	Какие потребности граждан должна учитывать экономическая политика.	1		9а 9б 9в	
6	Что такое достойная оплата.	1		9а 9б 9в	
7	Какие бывают системы здравоохранения.	1		9а 9б 9в	
8	В чем сложности пенсионного обеспечения.	1		9а 9б 9в	
9	Психология, культура, традиции - факторы формирования экономической политики страны.	1		9а 9б 9в	
10	От чего зависит экономическое процветание страны.	1		9а 9б 9в	
11	Может ли рынок автоматически решить проблемы экономической политики страны. Должно ли государство вмешиваться в экономические процессы	1		9а 9б 9в	
12	Каковы слабости рыночных механизмов	1		9а 9б 9в	
	Раздел 2 Государственное регулирование страны	11			
13	В каких сферах государство должно дополнять работу рынка.	1		9а 9б 9в	
14	Правительство и национальный бизнес: как они могут сотрудничать. В чем государство может помочь бизнесу.	1		9а 9б 9в	
15	Контрольная работа за первое полугодие	1	1	9а	

				9б 9в	
16	В чем интересы государства и бизнеса совпадают и в чем расходятся.	1		9а 9б 9в	
17	Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами. Может ли государство снизить неравенство доходов.	1		9а 9б 9в	
18	Какие виды неравенства существуют. Что такое «социальный лифт»	1		9а 9б 9в	
19	Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан. Как связаны природные богатства страны и благосостояние ее граждан.	1		9а 9б 9в	
20	Как использовать доходы от природных богатств.	1		9а 9б 9в	
21	Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению. Чем ценен человеческий капитал.	1		9а 9б 9в	
22	Какое образование полезнее для будущего страны.	1		9а 9б 9в	
23	В чем опасность «оттока мозгов». Можно ли обойтись без иммиграции.	1		9а 9б 9в	
	Раздел 3 Экономическая политика России	11			
24	Экономическая политика: как управлять регионами страны. Сложности регионального управления России.	1		9а 9б 9в	
25	Какие денежные отношения возможны между властью и регионами.	1		9а 9б 9в	
26	Как помочь депрессивным регионам.	1		9а 9б 9в	
27	Правительство и международные экономические отношения.	1		9а 9б 9в	
28	Чем плоха политика «закрытых ворот». Зачем Россия вступила в ВТО.	1		9а 9б 9в	
29	Кто влияет на формирование внешнеэкономической политики.	1		9а 9б 9в	
30	Как развивалась экономика России последние четверть века.	1		9а 9б	

				9в	
31	Какие благоприятные перемены произошли.	1		9а 9б 9в	
32	Каковы причины трудностей современного экономического развития.	1		9а 9б 9в	
33	Промежуточная аттестация. Контрольная работа	1	1	9а 9б 9в	
34	Экономическая политика правительства и будущее России.	1		9а 9б 9в	
	итого	34	3		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Липсиц И.В., Рязанова О. Экономика. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2022.

2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Экономика. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2022.

3. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Контрольные измерительные материалы. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2022.

2. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 9 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ
2. www.gov.ru – сайт Правительства РФ
3. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.economy.gov.ru/mines/ma – сайт Министерства экономического развития РФ

Приложение 1

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Промежуточная аттестация. Контрольная работа за год

8 класс

Вариант 1

ЧАСТЬ А

A1.Существуют различные понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»:

- 1) законы функционирования рынка информационных услуг;
2) оказание населению услуг в центре бытового обслуживания;

- 3) расчет изменения спроса на моющие средства;
4) прогноз развития добывающей промышленности.

A2. Рынок спортивного инвентаря в стране поделен между пятью крупнейшими фирмами-производителями, продукция других фирм не представлена. Какой тип рыночной конкуренции отразился в данном примере:

- 1) совершенная конкуренция;
2) монополия;
3) неполная конкуренция;
4) олигополия.

A3. Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства:

- 1) Труд;
2) Товары;
3) Обмен;
4) Спрос.

A4. Государственный бюджет – это планируемые государством на год:

- 1) объемы промышленного производства;
2) расходы и доходы;
3) народнохозяйственные пропорции;
4) показатели роста экономики.

A5. В государстве производственные ресурсы распределяются через плановые задания, установлен твердый валютный курс. Эти черты характерны для экономики:

- 1) Традиционной;
2) Рыночной;
3) Командной;
4) Смешанной.

A6. Что относится преимущественно к экономической сфере общества:

- 1) потребление духовных ценностей;
2) распределение материальных благ;
3) создание правовых норм;
4) обмен культурными достижениями.

A7. К косвенным налогам относится:

- 1) налог на прибыль;
2) акциз;
3) подоходный налог;
4) налог на имущество.

A8. В стране все стиральные порошки производятся на трех предприятиях-гигантах. Крупные предприятия поглощают мелкие и в других сферах производства. В этом проявляется процесс:

- 1) Приватизации;
2) Национализации;
3) Монополизации;
4) Стандартизации.

A9. Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастет:

- 1) цены снизятся;

- 2) цены останутся неизменными;
3) цены возрастут;

4) произойдет инфляционный скачок цен.

A10. Гражданка А. обнаружила что, коробочка йогурта, стоившая раньше 15 рублей, подорожала до 20 рублей, а еще через месяц – до 30 рублей. То же произошло и с другими товарами и услугами, причем их качество не улучшилось. С каким экономическим явлением столкнулась гражданка А.?

- 1) Конкуренция;
2) Инфляция;
3) Перепроизводство;
4) Безработица;

A11. Отличительной чертой рыночной экономики является:

- 1) централизованное распределение ресурсов;
2) свободное ценообразование;
3) введение подоходного налога;
4) товарный дефицит.

ЧАСТЬ Б

Б1. Ниже приведен перечень налогов. Все они за исключением одного, являются косвенными.

- 1) налог на добавленную стоимость;
2) акцизный сбор;
3) таможенная пошлина;
4) налог с продаж;
5) подоходный налог.

Найдите и выпишите номер налога, выпадающего из этого ряда.

Б2. Что из перечисленного является примером предпринимательской деятельности?

- 1) покупка телевизора в магазине
2) покупка и продажа акций на фондовой бирже
3) коллекционирование марок и значков
4) ремонт автомобиля перед поездкой на отдых
5) выращивание овощей на приусадебном участке и их реализация
6) посредничество при найме жилья

Б3. Верны ли следующие суждения об экономических системах?

А) Традиционной экономической системе свойствен высокий уровень развития товарно-денежных отношений.

Б) Командная экономическая система предполагает директивное распределение товаров производства.

- 1) верно только А;
2) верно только Б;
3) верны оба суждения;
4) оба суждения неверны.

Б4. Верны ли следующие суждения о частной собственности?

Б9. В приведенном списке указаны черты сходства рыночной экономической системы с командной, а также черты различия рыночной экономической системы от командной. Выберите и запишите сначала порядковые номера черт сходства, а затем – порядковые номера черт различия.

1) Обеспечение свободной конкуренции;
товаропроизводителей;

2) Директивное планирование выпуска товаров;

3) Разрешение проблемы ограниченности ресурсов;

4) Специализация отраслей хозяйства.

Б10. В стране социологической службой был проведен опрос совершеннолетних граждан. Им задавался вопрос: «Кто из членов семьи должен распоряжаться семейным бюджетом?»

Результаты опроса представлены в таблице.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	% ОПРОШЕННЫХ	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
Муж	17	15
Жена	13	20
Тот, кто больше зарабатывает	29	12
Все члены семьи сообща	36	48
Не знаю	5	5

Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и выпишите буквы, под которыми они указаны.

А) Мнение о том, что распоряжаться семейным бюджетом должен муж, среди женщин более популярно, чем среди мужчин.

Б) Мнение о том, что все члены семьи должны сообща распоряжаться семейным бюджетом, наиболее популярно среди обеих групп опрошенных.

В) Мнение о том, что распоряжаться семейным бюджетом должен тот, кто больше зарабатывает, среди мужчин, более популярно, чем среди женщин.

Г) Мнение о том, что муж должен распоряжаться бюджетом, является наименее популярным среди всех опрошенных.

Д) Мнение о том, что жена должна распоряжаться бюджетом, является вторым по популярности среди опрошенных женщин.

ЧАСТЬ С

С1. Назовите основные функции денег.

С2. В каких формах может существовать бизнес? Назовите достоинства и недостатки.

С3. Объяснить понятия дефицит и профицит бюджета. Установить связь следующих понятий и представить её в виде математической формулы или схемы: ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА, ДОХОДЫ, ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА.

Контрольная работа по теме: «Экономическая сфера общества»

Вариант 2

ЧАСТЬ А

А1. Существуют различные значения понятия «экономика». Что относится к экономике как «науке»:

- | | |
|---|---|
| 1) производство косметических средств; | 3) искусство ведения домашнего хозяйства; |
| 2) прогнозирование цен на энергоносители; | 4) постепенное обесценивание денег. |

А2. В результате поглощения или вытеснения с рынка услуг сотовой связи других фирм в стране осталась только одна фирма, оказывающая подобные услуги. Какое экономическое явление отразилось в данном примере:

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1) Спрос; | 3) Инфляция; |
| 2) Безработица; | 4) Монополия. |

А3. К основным факторам (ресурсам) производства относится:

- | | |
|--------------|-----------|
| 1) Капитал; | 3) Цена; |
| 2) Торговля; | 4) Спрос. |

А4. К расходной части государственного бюджета относится:

- | | |
|---|----------------------|
| 1) обслуживание государственного долга; | 3) акцизный сбор; |
| 2) государственная пошлина; | 4) подоходный налог. |

А5. Правительство на своем заседании приняло решение повысить цены на мясо и мясопродукты в связи с их дефицитом. Эта ситуация характерна для экономики:

- | | |
|------------------|------------------|
| 1) Рыночной; | 3) Командной; |
| 2) Традиционной; | 4) Конкурентной. |

А6. Экономическая сфера общества помимо производства, обмена, потребления материальных благ включает:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1) создание духовных ценностей; | 3) распределение материальных благ; |
| 2) обмен культурными достижениями; | 4) сохранение традиций и обычаев. |

А7. К прямым налогам относится:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1) Акциз; | 3) налог на имущество; |
| 2) таможенная пошлина; | 4) налог с продаж. |

А8. Процесс перехода государственных предприятий в частные руки называется:

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1) Приватизация; | 3) Модернизация; |
| 2) Национализация; | 4) Социализация. |

A9. Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях снизится:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) цены снизятся; | 4) произойдет инфляционный скачок цен. |
| 2) цены останутся неизменными; | |
| 3) цены возрастут; | |

A10. Гражданка А. обнаружила что, коробочка йогурта, стоившая раньше 15 рублей, подорожала до 20 рублей, а еще через месяц – до 30 рублей. То же произошло и с другими товарами и услугами, причем их качество не улучшилось. С каким экономическим явлением столкнулась гражданка А.?

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1) Инфляция; | 3) Конкуренция; |
| 2) Безработица; | 4) Перепроизводство. |

A11. Цены на товары указывают, где больше спрос, туда и устремляются ресурсы производства. Такая ситуация характерна для экономики:

- | | |
|------------------|---------------|
| 1) Традиционной; | 3) Кризисной; |
| 2) Командной; | 4) Рыночной. |

ЧАСТЬ Б

Б1. Ниже приведен перечень налогов. Все они за исключением одного, являются косвенными.

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 1) налог на добавленную стоимость; | 3) подоходный налог; |
| 2) налог с продаж; | 4) акцизный сбор; |
| | 5) таможенная пошлина. |

Найдите и выпишите номер налога, выпадающего из этого ряда.

Б2. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, соответствуют понятию «виды бизнеса». Укажите термин, относящийся к другому понятию.

- 1) финансовая деятельность;
- 2) страхование;
- 3) торговля;
- 4) акционерное общество;
- 5) посредничество.

Б3. Верны ли следующие суждения об экономических системах?

А) В рыночной экономической системе преобладает централизованное распределение ресурсов.
Б) В командной (плановой) экономике необходимый минимум жизненных благ гарантирован государством.

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1) верно только А; | 3) верны оба суждения; |
| 2) верно только Б; | 4) оба суждения неверны. |

Б4. Верны ли следующие суждения о частной собственности?

А) Частная собственность – необходимое условие рыночной экономики.

	<i>части прибыли в виде дивидендов и на участие в управлении</i>
<i>4) капитал</i>	<i>Г) план доходов и расходов на определенный период</i>
<i>5) квалификация</i>	<i>Д) имущество, способное приносить доход</i>

Б9. *В приведенном списке указаны черты сходства рыночной экономической системы с командной, а также черты различия рыночной экономической системы от командной. Выберите и запишите сначала порядковые номера черт сходства, а затем – порядковые номера черт различия.*

- | | |
|--|---|
| <i>1) Разрешение проблемы ограниченности ресурсов;</i> | <i>3) Обеспечение свободной конкуренции</i> |
| <i>2) Специализация отраслей хозяйства;</i> | <i>4) Директивное планирование выпуска товаров.</i> |

Б10. *В стране социологической службой был проведен опрос совершеннолетних граждан. Им задавался вопрос: «Кто из членов семьи должен распоряжаться семейным бюджетом?»*

Результаты опроса представлены в таблице.

<i>ВАРИАНТЫ ОТВЕТА</i>	<i>% ОПРОШЕННЫХ</i>	
	<i>МУЖЧИНЫ</i>	<i>ЖЕНЩИНЫ</i>
<i>Муж</i>	<i>17</i>	<i>15</i>
<i>Жена</i>	<i>13</i>	<i>20</i>
<i>Тот, кто больше зарабатывает</i>	<i>29</i>	<i>12</i>
<i>Все члены семьи сообща</i>	<i>36</i>	<i>48</i>
<i>Не знаю</i>	<i>5</i>	<i>5</i>

Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и выпишите буквы, под которыми они указаны.

- А) Мнение о том, что распоряжаться семейным бюджетом должен муж, среди женщин более популярно, чем среди мужчин.*
- Б) Мнение о том, что все члены семьи должны сообща распоряжаться семейным бюджетом, наиболее популярно среди обеих групп опрошенных.*
- В) Мнение о том, что распоряжаться семейным бюджетом должен тот, кто больше зарабатывает, среди мужчин, более популярно, чем среди женщин.*
- Г) Мнение о том, что муж должен распоряжаться бюджетом, является наименее популярным среди всех опрошенных.*
- Д) Мнение о том, что жена должна распоряжаться бюджетом, является вторым по популярности среди опрошенных женщин.*

ЧАСТЬ С

С1. Назовите Основные виды денег, приведите примеры всех видов и дайте определение любым двум понятиям.

С2. Назовите виды бизнеса. Как они взаимосвязаны?

С3. Римский император Веспасиан, вводя налог на общественные уборные, сказал: «Деньги не пахнут». Каков смысл этой фразы? А как ты относишься к данному высказыванию? Свой ответ поясните.

Критерии оценивания контрольной работы по теме «Экономическая сфера общества» в 8 классе

Вариант 1

№ задания	Ответ	Количество баллов
А1	2	1
А2	4	1
А3	1	1
А4	2	1
А5	3	1
А6	2	1
А7	2	1
А8	3	1
А9	1	1
А10	2	1
А11	2	1
ИТОГ: 11 баллов		
Б1	3	1
Б2	5	1
Б3	2	1
Б4	4	1
Б5	1	1
Б6	1-бвд 2-а 3-г	3
Б7	1-б 2-в 3-а	3

Б8	1-г 2-а 3-д 4-б 5-в	5
Б9	Сходства- 3,4 Различия- 1,2	1
Б10	в, д	2
С1		1
С2		2
С3		3
ИТОГ:		25 баллов

Вариант 2

№ задания	Ответ	Количество баллов
А1	3	1
А2	4	1
А3	1	1
А4	1	1
А5	3	1
А6	3	1
А7	3	1

А 8	1	1
А 9	3	1
А 10	1	1
А 11	4	1
ИТОГ: 11 баллов		
Б1	3	1
Б2	5	1
Б3	2	1
Б4	3	1
Б5	3	1
Б6	1-бвд 2-г 3-а	3
Б7	1-б 2-в 3-а	3

Б8	1-в 2-г 3-а 4-д 5-б	5
Б9	Сходс тва-1,2 Разли чия-3,4	1
Б1 0	в, д	2
С 1		2
С 2		2
С 3		2
ИТОГ:		25 баллов

Критерии оценивания ЧАСТИ

«А»:

- Оценка «5» - 11 баллов
- Оценка «4» - 10-9 баллов
- Оценка «3» - 8-6 баллов
- Оценка «2» - 5 баллов

Критерии оценивания

ЧАСТЕЙ «Б» и «С»:

- Оценка «5» - 25-20 баллов
- Оценка «4» - 19-16 баллов
- Оценка «3» - 15-10 баллов
- Оценка «2» - 9 баллов

Оценочные материалы
Контрольная работа за первое полугодие по «Экономике» 9 класс

1 Вариант

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях ...

1. Неограниченности возобновляемых ресурсов
2. Относительной ограниченности ресурсов
3. Ограниченности потребностей
4. Неограниченности ресурсов

2. К какой из четырех групп факторов производства относится способность людей производить благо?

1. Земля
2. Капитал
3. Труд
4. Предпринимательские способности

3. Альтернативная стоимость – это ...

1. Польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов
2. Польза от наихудшего из невыбранных вариантов
3. Польза от наилучшего из выбранных вариантов
4. Польза от наилучшего из невыбранных вариантов

4. Распределение пропорционально вкладу каждого фактора в производство товара или услуги – это...

1. Рыночный механизм
2. Плановый механизм
3. Социальный механизм
4. Экономический механизм

5. Какое из приведенных ниже определений не используется для характеристики типов экономических систем?

1. Традиционная
2. Централизованная
3. Капиталистическая
4. Смешанная

6. В рыночной экономике...

1. Факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государством ценам
2. Основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности
3. Основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары, и услуги распределяются путем продажи на рынке
4. Производственные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам

7. В экономике спрос – это...

1. Количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
2. Количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут они его купить, или нет
3. Количество товара, которые покупатели готовы приобрести по определенной цене
4. Количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства

8. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зеленые авторучки вызовет прежде всего...

1. Рост цен на зеленые авторучки
2. Снижение цен на красные авторучки
3. Снижение предложения красных авторучек
4. Снижение цен на зеленые авторучки

9. Если цена фотоаппаратов выросла, то можно ожидать, что следствием этого станет ...

1. Рост спроса на фотопленку
2. Уменьшение спроса на фотопленку
3. Рост предложения фотопленки
4. Увеличение цены на фотоаппараты никак не отразится на цене фотопленки и спросе на нее

10. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда

...

1. Величина спроса равна величине предложения
2. Количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене
3. На этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара
4. Справедливо все вышеперечисленное

11. Установите соответствие между терминами и их определениями. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1) Бартер	А) физический предмет, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров
2) деньги	Б) целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ, направленных на удовлетворение потребностей
3) номинал	В) экономическая деятельность, направленная на получение дохода, прибыли
4) труд	Г) натуральный обмен одного товара на другой
5) бизнес	Д) нарицательная стоимость, обозначенная на ценных бумагах, монетах

2. Вариант

1. Проблему ограниченности ресурсов можно решить...

1. Если люди будут экономить ресурсы
2. Если все добровольно ограничат свои потребности
3. Лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров.
4. Нет верного ответа

2. Экономические блага ...

1. Ограниченны и невозобновляемы
2. Это блага, доступный объем которых меньше потребности в них
3. Неограниченны и поэтому бесплатны
4. Это блага, доступный объем которых больше потребности в них

3. Студент учится в университете, получая стипендию 1500 рублей.

Он мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 15000 рублей. Альтернативная стоимость обучения равна:

1. 1500 рублей
2. 15000 рублей
3. 13500 рублей
4. 16500 рублей

4. Основные вопросы экономики – это вопросы ...

1. Что, сколько, как, для кого и когда распределять
2. Что, сколько, как, для кого и когда обменивать
3. Что, сколько, как, для кого и когда потреблять
4. Что, сколько, как, для кого и когда производить

5. Три типа экономических систем – это ...

1. Традиционная, рыночная и централизованно – планируемая
2. Демократическая, анархическая и тоталитарная
3. Феодальная, капиталистическая и коммунистическая
4. Развивающаяся, развитая и загнивающая

6. С экономической точки зрения капитализм означает ...

1. Наличие рынка товаров, услуг и факторов их производства
2. Преобладание частной собственности, капиталистов – владельцев факторов производства наемных работников, рынка и демократии
3. Преобладание смешанной собственности, наемных работников и рынка
4. Существование капиталистов, наемных работников и рынка; преобладающая форма собственности не важна

7. Либеральная экономика характеризуется ...

1. Активным вмешательством государства регулирование рынка
2. Смешанной собственностью на факторы производства
3. Минимальным государственным вмешательством и высокой степенью экономической свободы
4. Низким уровнем экономической свободы

8. Рынок – это ...

1. Сфера производства и распределения ценностей
2. Сфера обмена неэквивалентными ценностями
3. Сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями
4. Сфера производства, обмена и потребления

9. Объем спроса на товар может увеличиться в результате ...

1. Увеличения числа потребителей
2. Увеличения расходов потребителей
3. Сокращения цен на другие товары
4. Нет правильного ответа

10. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

1. Может сдвинуться как вправо, так и влево
2. Сдвинется вправо
3. Сдвинется влево
4. Станет более пологой

11. Установите соответствие между приведенными понятиями и их определениями. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

<i>1) акция</i>	<i>А) превышение доходов от продажи товаров или услуг над затратами на их производство и реализацию</i>
<i>2) бюджет</i>	<i>Б) специальные знания, умения, навыки, полученные работником для практической деятельности</i>
<i>3) прибыль</i>	<i>В) ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли в виде дивидендов и на участие в управлении</i>
<i>4) капитал</i>	<i>Г) план доходов и расходов на определенный период</i>
<i>5) квалификация</i>	<i>Д) имущество, способное приносить доход</i>

**Ответы к заданиям
Вариант 1**

- 1б
2в
3г
4а
5в
6в
7в

8а
9б
10г
11.1-г 2-а 3-д 4-б 5-в

Вариант2

1г
2б
3б
4г
5а
6б
7в
8в
9а
10г
11.1-г 2-а 3-д 4-б 5-в

Критерии оценивания

Оценка «5» - 15 баллов
Оценка «4» - 14-12 баллов
Оценка «3» - 9-11 баллов
Оценка «2» - 8баллов

Промежуточная аттестация. Контрольная работа за год по «Экономике» 9 класс

I вариант.

1. Если спрос выше предложения, то цена на товар

1) не изменится 2) вырастет 3) упадет 4) будет колебаться

2. Какой из признаков присущ традиционному обществу?

1) развитое фабричное производство 3) завершение промышленного
переворота
2) преобладание промышленности 4) ведущая роль сельского
хозяйства

3. Что свойственно рыночной экономической системе?

1) дефицит товаров и услуг 2) многообразие форм собственности
3) централизованное ценообразование 4) уравнительная оплата труда
работников

4. Какой пример является иллюстрацией монополизма на рынке?

1) В стране Z существуют три основных оператора мобильной связи.
2) По выходным дням в городе организуются ярмарки, где продаётся
фермерская продукция из близлежащих хозяйств.
3) В стране М железнодорожные локомотивы производятся только на
трёх предприятиях, принадлежащих одному концерну.

4) Накануне школьных каникул туристическая компания предложила новые варианты туров для групп учащихся.

5. Основным источником пополнения государственного бюджета являются

- 1) налоги с граждан и предприятий
- 2) прибыль от приватизации
- 3) доходы от деятельности государственных предприятий
- 4) штрафы с физических и юридических лиц

6. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится 1) хозяйственное товарищество 2) политическая партия 3) жилищный кооператив 4) промышленное предприятие

7. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- 1) производственный кооператив
- 2) унитарное предприятие
- 3) закрытое акционерное общество
- 4) открытое акционерное общество

8. К числу факторов производства относится (-ятся)

- 1) труд
- 2) потребности
- 3) кредит
- 4) субсидия

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) предприятие	2) товарищество	3) хозяйственное общество
4) кооператив	5) корпорация	

10. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится(-ятся)

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

11. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим примером?

- 1) владеть
- 2) распоряжаться
- 3) пользоваться
- 4) наследовать

12. Превышение расходов государства над его доходами называют бюджетным (ми)

- 1) убытком
- 2) потерями
- 3) дефицитом
- 4) долгом

13. Налоги, которые не зависят от уровня дохода, называются:

- 1) прогрессивными;
- 2) пропорциональными;
- 3) регрессивными;
- 4) акцизными.

14. Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ		ВИДЫ НАЛОГОВ
А)	подходный налог	1)	прямой налог

Б)	налог с продаж	2)	косвенный налог
В)	акцизный сбор		
Г)	налог на наследство		
Д)	налог на имущество		
Е)	налог на добавленную стоимость		

15. К расходной части государственного бюджета относится(-ятся)

1) выплата заработной платы учителям, врачам 2) собранные с населения и фирм налоги

3) кредиты, возвращённые странами-должниками 4) прибыль государственных предприятий

16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ПРИМЕРЫ		ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А)	токарный станок	1)	земля
Б)	каменный уголь	2)	труд
В)	наладчик оборудования	3)	капитал
Г)	офис фирмы		
Д)	менеджер		

17. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Основная проблема для экономики — это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными _____ (А) для их удовлетворения.

Что такое потребности? Это понятие весьма многозначно и исторически изменчиво. Это _____ (Б) того, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Человек своей хозяйственной деятельностью научился удовлетворять свои разнообразные потребности, производя товары и услуги, т. е. экономические блага. При этом количество и качество этих благ непрерывно растет и меняется под влиянием технического _____ (В), расширения кругозора людей, моды, рекламы и т. д. Таким образом, потребности все время растут. А для того, чтобы их удовлетворить, нужны _____ (Г). Те из них, которые удается вовлечь в производство экономических благ, называются факторами производства. Постепенно наука расширяла свои представления о факторах, необходимых для производства благ. Сначала считалось, что главный ресурс, главный фактор — это _____ (Д), что только сельское хозяйство может произвести необходимые блага. Позднее, в качестве неперенного фактора признали _____ (Е) в любой сфере материального производства, а не только в сельском хозяйстве. С именем К. Маркса связано признание _____ (Ж) как важнейшего фактора экономического развития.»

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

1) капитал	2) производство	3) возможности
4) ресурсы	5) прогресс	6) нехватка
7) информация	8) земля	9) труд

II вариант

1. Согласно закону спроса, при прочих равных условиях

- 1) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой
- 2) при высокой цене удастся продать столько же товаров, сколько и при низкой
- 3) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества
- 4) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой

1. Что характерно для традиционной экономической системы?

- 1) натуральное хозяйство
- 2) свободная конкуренция
- 3) развитые товарно-денежные отношения
- 4) дефицит товаров и услуг

3. В стране А. гарантировано существование предприятий различных форм собственности. Успех этих предприятий напрямую зависит от спроса потребителей на выпускаемый товар. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны А.?

4. 1) плановому 2) командному 3) рыночному 4) традиционному

5. 4. Какой пример является иллюстрацией монополизма на рынке?

- 1) В стране Z существуют три основных оператора мобильной связи.
- 2) По выходным дням в городе организуются ярмарки, где продаётся фермерская продукция из близлежащих хозяйств.

3) В стране М железнодорожные локомотивы производятся только на трёх предприятиях, принадлежащих одному концерну.

- 4) Накануне школьных каникул туристическая компания предложила новые варианты туров для групп учащихся.

5. Что из перечисленного ниже составляет наибольшую часть доходов госбюджета?

- 1) поступления от приватизации
- 2) налоговые поступления
- 3) доходы от внешней торговли
- 4) доходы от продажи государственного имущества

6. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- 1) унитарное предприятие
- 2) производственная фирма
- 3) промышленный комплекс
- 4) жилищный кооператив

7. Какая форма юридического лица, являющегося коммерческой организацией, предполагает, что прибыль распределяется между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- 1) муниципальное унитарное предприятие 2) открытое акционерное общество
3) производственный кооператив 4) командитное товарищество

8. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля 2) капитал 3) труд 4) предпринимательство

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ни же ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) земля	2) трудовые ресурсы	3) фактор производства
4) капитал	5) информация	

10. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация 2) капитал
3) земля и природные ресурсы 4) предпринимательские способности

11. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

- 1) распоряжаться имуществом 2) пользоваться имуществом
3) владеть имуществом 4) наследовать имущество

12. Превышение доходов государства над его расходами называют бюджетным (ой)

- 1) сальдо 2) балансом 3) профицитом 4) прибылью

13. С увеличением дохода ставка налога возрастает. Это

- 1) прогрессивный налог 2) косвенный налог
3) акцизный налог 4) пропорциональный налог

14. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ОБЪЕКТЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ		ВИДЫ РЫНКОВ
А)	бытовая техника	1)	рынок труда
Б)	иностранная валюта	2)	рынок капиталов
В)	услуги адвоката	3)	рынок товаров
Г)	муниципальные облигации		
Д)	страхование жизни		

15. Понятие «экономика» первоначально обозначало

1) управление сельским поместьем 2) искусство ведения домашнего хозяйства

3) натуральный обмен 4) денежное обращение

16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ПРИМЕРЫ		ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А)	токарный станок	1)	земля
Б)	каменный уголь	2)	труд
В)	наладчик оборудования	3)	капитал
Г)	офис фирмы		
Д)	менеджер		

17. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Деньги были придуманы человечеством, прежде всего, для облегчения _____ (А). Первоначально роль денег играли различные _____ (Б), и лишь потом появились современные формы денег. Признаком денег является способность выполнять функции: средства _____ (В) рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Возникновение современных форм денег было вызвано неудобством _____ (Г), который требует чрезвычайной множественности относительных цен. Деньги позволили упростить функционирование _____ (Д) и облегчили всю хозяйственную жизнь общества. Деньги, кроме того, позволяют выражать ценность всех товаров в единой _____ (Е) и учитывать их для нужд контроля и управления».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1) обмен	2) измерение	3) издержки
4) бартер	5) торговля	6) система
7) прибыль	8) предметы	9) инфляция

Ответы:

I вариант:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2	4	2	3	1	1	1	1	1	4	2	3	2	12211 2	1	31232	36548 91

II вариант:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	1	3	3	2	1	3	2	3	4	1	3	1	32123	2	31232	182456

Критерии оценивания

28-29 –отлично

21-28- хорошо

14-20 -удовлетворительно